



Figur 1 KCK strategi 2019-2022

## Innhold

1. Forord/innledning .....	3
2. Om KCK .....	3
3. Om KCK sin strategiplan .....	3
3.1. Formålet med handlingsplanen.....	3
4. Klubbens visjon, formål og verdier .....	4
4.1. Visjon "KCK er drivkraften for sykling på Sørlandet" .....	4
5. Klubbens formål .....	4
6. Klubbens verdier .....	4
6.1. Inkluderende .....	4
6.2. Prestasjonsutviklende .....	4
6.3. Skape sykkelglede.....	4
7. Klubbens overordnede mål i strategiperioden.....	5
8. Klubbens operative mål.....	5
8.1. Sportslig.....	5
8.2. Elite.....	5
8.3. Barn og ungdom .....	5
8.3.1. «På sykkel» – et inkluderings- og rekrutteringsprosjekt .....	6
8.4. Bredde og mosjon .....	6
8.5. Arrangement .....	6

8.5.1.	Color Line Tour .....	6
8.5.2.	Cykleskolen.....	6
8.5.3.	Scott cup.....	6
8.5.4.	Volkswagen cup.....	6
8.5.5.	Sørlandets Petit Prix .....	6
8.5.6.	Sørlandets sykkelfestival .....	6
8.6.	Arena .....	6
8.6.1.	Kristiansand sykkelpark .....	6
8.6.2.	Kristiansand kommune.....	6
8.6.3.	KCK klubbhus .....	6
8.7.	Organisatorisk.....	7
8.8.	Sosialt .....	7
8.9.	Økonomi .....	7
9.	Klubbens satsingsområder .....	7
9.1.	Rekruttering.....	7
9.1.1.	Synliggjøring av våre aktive ritt for barn og unge. ....	7
9.1.2.	Etablere og utvikle prosjektet «På sykkel».....	7
9.1.3.	Synliggjøre vårt tilbud til voksne og mosjonister. ....	7
9.2.	Arena .....	7
9.2.1.	Etablere arbeidsgruppe klubbhus. ....	7
9.2.2.	Videreutvikle Kristiansand sykkelpark.....	7
9.2.3.	Samarbeide med Kristiansand kommune og andre aktuelle samarbeidspartnere for etablering og videreutvikling av arenaer for terreng- og landeveissykling.....	7
9.3.	Arrangement .....	7
9.3.1.	Opprettholde eksisterende arrangement med økende deltakerantall og økt tilfredshet for deltakere og samarbeidspartnere. ....	7
9.3.2.	Etablere et nytt arrangement for bredden. ....	7
9.3.3.	Revidere og videreutvikle Color Line Tour. ....	7
9.4.	Media og marked .....	7
9.4.1.	Opprettholde og utvikle et konstruktivt forhold til lokale medier, sykkelmedier og jevnlig oppnå positive artikler om arrangement, utøveres prestasjoner og sykkel sportens utvikling og rammebetingelser. ....	7
9.4.2.	Opprettholde og videreutvikle omdømmet hos eksisterende og nye samarbeidspartnere.	

## 1. Forord/innledning

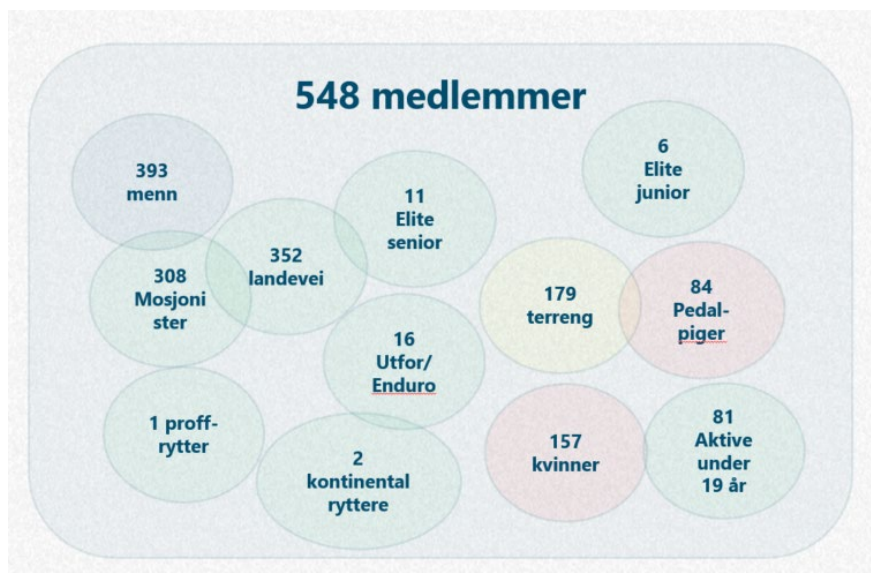
Strategiplanen 2019 – 2023 er det styrende dokumentet for Kristiansand Cykleklubb – KCK. I strategien tar vi for oss de største oppgavene som KCK står overfor og angir hvordan vi ønsker å ta tak i disse.

Strategiplanene er et resultat av et arbeid som startet våren 2018. Det er styret som har vært ansvarlig for arbeidet med strategien.

Strategidokumentet er det ledende dokumentet for utviklingen mot målene klubben har satt seg både sportslig og organisatorisk. Denne strategiplanen skal gi klubben godt grunnlag for hvordan det er ønskelig at klubben skal utvikle seg i strategiperioden. Gjennom tydelig beskrevet veivalg og handlingsplaner som støtter veivalgene, er det lagt til grunn et godt arbeid for å ta klubben videre.

## 2. Om KCK

Kristiansand Cykleklubb har er regionens største sykkelklubb med 530 medlemmer.



## 3. Om KCK sin strategiplan

### 3.1. Formålet med handlingsplanen

Gjennom arbeid med strategien er det identifisert en rekke tiltak på kort og lang sikt, disse tiltakene er lagt inn i handlingsplanen som viser aktiviteter og tiltak for å nå målene.

## 4. Klubbens visjon, formål og verdier

### 4.1. Visjon "KCK er drivkraften for sykling på Sørlandet"

## 5. Klubbens formål

KCK er klubben for syklister på alle nivå, og vårt arbeid bidrar til et godt, sikkert og sunt sykkelmiljø for hele regionen. KCK utvikler sykkelporten på Sørlandet.

## 6. Klubbens verdier

KCK sine verdier preger strategiplanen, og vi har jobbet konkret med å beskrive hva verdiene betyr for klubben, samt hvordan verdiene skal ha betydning for måten vi driver klubben. Verdiene er retningsgivende for hvordan medlemmer møter medlemmer, tillitsvalgte møter eksisterende og nye medlemmer, samt hvordan vi fremstår for samarbeidspartnere og samfunnet for øvrig.

### 6.1. Inkluderende

- Nye syklister og medlemmer skal tas imot med åpenhet og positivitet, og vies ekstra oppmerksomhet av trenere og tillitsvalgte.
- I utviklingen av sykkelporten på Sørlandet skal samarbeidet med andre aktører preges av åpenhet og positivitet.
- KCK har tilbud til klubbens medlemmer, samarbeidspartnere og andre interessenter.
- KCK har et godt tilbud til utøvere både i bredde og topp.

### 6.2. Prestasjonsutviklende

- KCK skal ha et treningsmiljø og en prestasjonskultur på Sørlandet som er i verdensklasse
- KCK har et bevisst forhold til hva som er riktig tilnærming i den enkelte alders- og prestasjonsgruppe, hva som er gjeldende beste praksis i toppidretten, og hva som er det siste av nytt fra forskning.
- KCK er i forkant av utviklingen som foregår i sykkelporten.

### 6.3. Skape sykkelglede

- KCK skaper sykkelglede gjennom mestring og positive opplevelser.
- KCK tror på at godt miljø skapes gjennom gode opplevelser sammen med andre.
- Både medlemmer og tillitsvalgte bidrar til at alle får anerkjennelse for gode prestasjoner - dette kan bety alt fra å mestre oppgaver man har jobbet med, til resultater man oppnår i konkurransen.
- KCK sine medlemmer fremstår som stabile og trygge i trafikken og i sykkelfelt, og følger de normer og regler som gjelder på sykkelen og i kjøretøy.

## 7. Klubbens overordnede mål i strategiperioden

- KCK utvikler arenaer som stimulerer til utvikling av sykkelporten på Sørlandet.
- KCK er synlige som Sørlandets viktigste sykleklubb.
- KCK har et sterkt omdømme hos samarbeidspartnere, offentlige myndigheter og nåværende/potensielle sponsorer.
- KCK er en attraktiv arrangør av sykkelritt.
- KCK bidrar til økt sikkerhet på vei for syklister.
- KCK legger til rette for at utøvere når sine drømmer og mål.
- KCK får flere på sykkelsetet.

## 8. Klubbens operative mål

### 8.1. Sportslig

KCK skal tilby et trenings- og konkurransefelleskap der alle lærer å sette realistiske mål, og hjelpes til å nå dem. Vi skal tilby medlemmene et variert spekter av konkurranse- og treningsformer, et inkluderende sosialt felleskap, samt gode og trygge treningsforhold. Vi skal videreutvikle en klubbidentitet som er preget av sykkelglede og inkludering.

- 8.1.1. KCK skal følge trenings- og utviklingsfilosofien til Norges Cykleforbund, Norges idrettsforbund og Olympiatoppen, hvor kombinasjonen av beste praksis og oppdatert forskning ligger til grunn for alt utviklingsarbeid.
- 8.1.2. KCK skal være representert i OLT Sør sitt Topptrenerforum.
- 8.1.3. KCK skal utvikle trenere til morgendagens utøvere.
- 8.1.4. KCK skal rekruttere nye trenere og ledere i alle grupper.
- 8.1.5. KCK skal bidra til at utøveren skal få utvikling mot de målene og ambisjonene de har satt seg.
- 8.1.6. KCK dyrker bredden i alle grupper, og er opptatt av å skape et trygt og godt miljø for alle.
- 8.1.7. KCK skal gjennomføre minimum 2 ukentlige fellestreninger for alle klubbens grupper og medlemmer.
- 8.1.8. KCK skal ha et ritttilbud til alle aktive grener og grupper.
- 8.1.9. KCK er et rent idrettslag som jobber aktivt mot å skape en Ren idrett i tråd med målsetningene til Antidoping Norge.

### 8.2. Elite

KCK skal drive elitelag i junior og senior i den hensikt å skape en sportslig ramme for rytterne som har som målsetning å nå regions- og/eller landslagsnivå som junior- og/eller senior rytter. KCK skal prioritere å etablere en sportslig ramme med prioritet på å kunne reise på ritt med et godt støtteapparat etablert av KCK.

### 8.3. Barn og ungdom

KCK skal ha et inkluderende og aktivt miljø for barn og ungdom. Utøvere fra 6 år skal oppleve sykkelglede gjennom våre arrangement Scott cup, Volkswagen cup og Sørlandet petit prix. Våre treninger er åpne for barn i alderen 10 år og eldre. Og vi ønsker primært at de yngste begynderne benytter terrengsykkel på våre treninger.

### 8.3.1. «På sykkel» – et inkluderings- og rekrutteringsprosjekt

KCK skal øke inkludering av barn & unge, mennesker med funksjonsnedsettelse, personer med innvandrerbakgrunn, og familier med lav betalingsevne til den flotte sporten vi har.

Vi ønsker å fremme sykling som et naturlig valg for å nå nullvekstmålet i personbiltrafikken. Det skal være en selvfølge for barn og unge å sykle til skole og fritidsaktiviteter i nærmiljøet sitt, og gjennom dette vil vi bidra til å bedre folkehelsen blant barn & ungdom.

## 8.4. Bredde og mosjon

KCK skal ha et attraktivt trenings- og ritttilbud til alle som ønsker å drive med sykling på mosjonsnivå.

KCK skal videreutvikle sykling som en naturlig idrett for voksne, og tilbudet KCK har skal bidra til rekruttering av nye syklister i denne gruppen.

## 8.5. Arrangement

KCK skal fremstå som en attraktiv arrangør for både deltakere og samarbeidspartnere. Vi skal være leverandør av de største rittene på Sørlandet, både for mosjonister og aktive.

KCK arrangerer:

### 8.5.1. Color Line Tour

Color Line Tour skal være ett av klubbens viktigste arrangement for å skape inntekter. Color Line Tour skal være et ritt som oppleves som sikkert og velorganisert for både deltakere og samarbeidspartnere.

### 8.5.2. Cykleskolen

Cykleskolen skal være en naturlig inngang til å prøve sykkelporten for barn i alderen 8-12 år.

### 8.5.3. Scott cup

Scott cup skal være klubbens viktigste arena for rekruttering til sykling.

### 8.5.4. Volkswagen cup

Scott cup skal være klubbens viktigste arena for rekruttering til landeveis sykling.

### 8.5.5. Sørlandets Petit Prix

SPP skal være et av Norges største og mest attraktive landeveisritt for barn- og ungdom.

### 8.5.6. Sørlandets sykkel festival

KCK skal etablere og utvikle et attraktivt arrangement for bredden i Kristiansand og på Sørlandet.

## 8.6. Arena

### 8.6.1. Kristiansand sykkelpark

Kristiansand sykkelpark skal videreutvikles som den beste arenaen for å drive heisbasert sykling på Sørlandet.

### 8.6.2. Kristiansand kommune

KCK skal i samarbeid med Kristiansand kommune og andre aktører, etablere og videreutvikle forhold for sykling i Jegersberg, Bymarka og Kongsgård.

### 8.6.3. KCK klubbhus

KCK skal etablere en arbeidsgruppe som utreder etablering av klubblokaler.

## 8.7. Organisatorisk

KCK skal være en godt organisert klubb, som drives etter idrettens prinsipper, lover og regler. Frivillighet skal være kjernen i klubbens aktivitet. KCK skal være representert med frivillige i relevante regionale og nasjonale utvalg, komiteer og posisjoner.

## 8.8. Sosialt

KCK skal opprettholde og videreutvikle gode sosiale arenaer for klubbens medlemmer. Klubbkafé og klubbkvelder er et viktig verktøy for å inkludere alle som er interessert i klubben.

## 8.9. Økonomi

KCK skal ha en sunn økonomi, og egenkapitalen skal være slik at klubbens tilbud kan opprettholdes i perioder hvor inntektsgrunnlaget reduseres.

KCK skal som prinsipp styre mot balanse i budsjettene.

KCK skal budsjettere nøkternt på kostnadssiden, og realistisk på inntektssiden.

KCK skal utvikle arrangement og sponsorater slik at fundamentet for inntekter blir brede

# 9. Klubbens satsingsområder

## 9.1. Rekruttering

9.1.1. Synliggjøring av våre aktive ritt for barn og unge.

9.1.2. Etablere og utvikle prosjektet «På sykkel».

9.1.3. Synliggjøre vårt tilbud til voksne og mosjonister.

## 9.2. Arena

9.2.1. Etablere arbeidsgruppe klubbhus.

9.2.2. Videreutvikle Kristiansand sykkelpark.

9.2.3. Samarbeide med Kristiansand kommune og andre aktuelle samarbeidspartnere for etablering og videreutvikling av arenaer for terreng- og landeveissykling.

## 9.3. Arrangement

9.3.1. Opprettholde eksisterende arrangement med økende deltakerantall og økt tilfredshet for deltakere og samarbeidspartnere.

9.3.2. Etablere et nytt arrangement for bredden.

9.3.3. Revidere og videreutvikle Color Line Tour.

## 9.4. Media og marked

9.4.1. Opprettholde og utvikle et konstruktivt forhold til lokale medier, sykkelmedier og jevnlig oppnå positive artikler om arrangement, utøvers prestasjoner og sykkelsportens utvikling og rammebetingelser.

9.4.2. Opprettholde og videreutvikle omdømmet hos eksisterende og nye samarbeidspartnere.